



ROTARY INTERNATIONAL PLAN ESTRATÉGICO

VISIÓN

Constituir la organización de servicio de preferencia, con clubes dinámicos y activos cuyas contribuciones mejoren la calidad de vida de las comunidades del mundo entero.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

APOYO Y
FORTALECIMIENTO
DE LOS CLUBES

MAYOR ENFOQUE
EN EL SERVICIO
HUMANITARIO

FOMENTAR EL
RECONOCIMIENTO
Y LA IMAGEN
PÚBLICA DE
ROTARY

VALORES FUNDAMENTALES SERVICIO | COMPAÑERISMO | DIVERSIDAD | INTEGRIDAD | LIDERAZGO

MISIÓN

Brindar servicio a los demás, promover la integridad y fomentar la comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones a través de las actividades de compañerismo de los líderes empresariales, profesionales y cívicos.